IMAGEN QUE HACE
MOMENTOS ESPECIALES

LUCERO'S

SALÓN & EVENTOS

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA

ESTILO
ELEGANCIA
EXPERIENCIAS
ÚNICAS

REDISEÑO DEL LOGOTIPO

EVOLUCIÓN QUE REFLEJA NUESTRA ESENCIA

El rediseño de nuestro logotipo mantiene la esencia de Lucero's, modernizando su estilo para lograr una imagen más elegante, sólida y versátil, alineada con los estándares actuales de comunicación visual.

MÁS QUE UN LUGAR, GRANDES HISTORIAS

LOGOTIPO ANTERIOR



LOGOTIPO ACTUAL (REDISEÑO)



ELEMENTOS QUE SE MANTIENEN

- Nombre de la marca: Lucero's.
- Concepto de salón & eventos.
- Estilo ornamental como elemento distintivo.
- Colores principales negro y dorado.
- Esencia elegante y sofisticada.

ELEMENTOS QUE MEJORAN

- Composición más simétrica y ordenada.
- Ornamentos más refinados y detallados.
- Tipografía con mayor presencia y legibilidad.
- Efectos de luz y profundidad en el dorado.
- Mejor adaptación a formatos digitales e impresos.
- Imagen más premium y atemporal.

PRINCIPALES MEJORAS

- Diseño más elegante y moderno.
- Mayor equilibrio y armonía visual.
- Aa — Tipografía más sólida y legible.
- Ornamentos refinados y estilizados.
- Versatilidad para diferentes formatos y medios.
- Mantiene la esencia de la marca, con una imagen más premium.

VERSIÓN PRINCIPAL

LOGOTIPO MAESTRO

La versión principal del logotipo de Lucero's es la representación oficial de la marca.

Combina elegancia, sofisticación y distinción, reflejando la esencia del salón & eventos.

Esta versión debe ser utilizada en todas las aplicaciones principales de la marca, priorizando siempre su integridad, legibilidad y correcta reproducción.

MÁS QUE UN LUGAR,
GRANDES HISTORIAS



CARACTERÍSTICAS

- Versión principal.
- Fondo negro.
- Dorado metálico.
- Mantener el ornamento y composición elegidos.

PALETA DE COLORES UTILIZADA

#000000	#D4AF37
Negro	Dorado metálico

ELEGANCIA
EN CADA DETALLE



FONDO NEGRO

VERSIÓN PRINCIPAL

El logotipo sobre fondo negro es la versión principal y la más representativa de la marca.

El fondo negro resalta la elegancia, exclusividad y sofisticación de Lucero's, transmitiendo una imagen premium, ideal para aplicaciones digitales e impresas de alto impacto.

COLORES UTILIZADOS

#000000	#D4AF37
Negro	Dorado metálico

USO RECOMENDADO

Utilizar esta versión en piezas principales como portadas, fachadas, letreros, redes sociales, invitaciones y material publicitario.

LOGO DORADO

VERSIÓN PRINCIPAL

La versión en dorado representa la esencia premium de la marca, transmitiendo elegancia, exclusividad y distinción.

Este logo puede utilizarse en aplicaciones especiales, piezas de alto impacto visual y en formatos donde se requiera resaltar la identidad de Lucero's con un acabado dorado.

COLOR UTILIZADO

Dorado metálico
#D4AF37

USO RECOMENDADO

Utilizar esta versión en materiales institucionales, invitaciones, papelería premium, señalética, piezas publicitarias y eventos especiales.



VERSIÓN
DORADA PLANA

SIN BRILLOS
IMPRESIÓN Y BORDADO

Esta versión en dorado plano está diseñada para aplicaciones donde no se pueden utilizar efectos, brillos o degradados, garantizando una reproducción limpia, legible y consistente de la marca.

Es ideal para técnicas de impresión, serigrafía, grabado, bordado y otros formatos en los que se requiere un acabado uniforme.

COLOR UTILIZADO

Dorado plano
#D4AF37
C:18 M:32 Y:87 K:0
Pantone 871 C (aprox.)

USO RECOMENDADO

Aplicaciones en bordados, serigrafía, impresión, grabado láser, señalética, merchandising y cualquier formato donde no se utilicen efectos de brillo o degradado.



LUCERO'S
SALÓN & EVENTOS

MÁS QUE UN LUGAR,
GRANDES HISTORIAS

MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL

TIPOGRAFÍAS
CORPORATIVAS
Y REGLAS DE USO

ELEGANCIA
EN CADA
DETALLE

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

LA TIPOGRAFÍA
es un elemento esencial de nuestra identidad.
Transmite la elegancia, sofisticación y cercanía de Lucero's,
reflejando la personalidad de la marca en cada comunicación.

ELEGANCIA
QUE HACE
MOMENTOS
ÚNICOS

01 | TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
TÍTULOS / LOGOTIPO / USO DESTACADO

PLAYFAIR DISPLAY
Elegancia y distinción.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
¡!?#$%&/()=+-:;,..

Aa
Regular
Medium
SemiBold
Bold

02 | TIPOGRAFÍA SECUNDARIA
SUBTÍTULOS / TEXTOS DESTACADOS

MONTSERRAT
Moderna, versátil y legible.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
¡!?#$%&/()=+-:;,..

Aa
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold

03 | TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
TEXTOS DE APOYO / CONTENIDO EXTENSO

Lato
Simple, limpia y funcional.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijkimnopqrstuvwxyz
0123456789
¡!?#$%&/()=+-:;,..

Aa
Light
Regular
Bold
Black

USOS CORRECTOS

LUCERO'S
Eventos inolvidables

Combina Playfair Display en títulos con Montserrat o Lato en textos.

ELEGANCIA
EN CADA DETALLE

Mantén jerarquía visual entre títulos, subtítulos y cuerpo de texto.

MÁS QUE UN LUGAR,
GRANDES HISTORIAS

Usa las tipografías en sus pesos y estilos establecidos.

USOS INCORIECTOS

~~LUCERO'S~~

No deformes, estires ni alteres la tipografía.

~~Lucero's~~

No uses tipografías no corporativas.

~~LUCERO'S~~

No apliques sombras, contornos o efectos que afecten la legibilidad.

COLORES CORPORATIVOS

PALETA OFICIAL

Nuestra paleta de colores refleja elegancia, exclusividad y sofisticación. Estos colores deben ser utilizados de manera consistente en todas las aplicaciones de la marca para mantener su identidad visual.

ELEGANCIA

EXCLUSIVIDAD

EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

"MÁS QUE UN LUGAR, GRANDES HISTORIAS"

NEGRO PREMIUM

Sofisticación
Profesionalismo
Contraste

HEX #000000
RGB 0 0 0
CMYK 75 68 67 90
PANTONE Black 6 C

DORADO PRINCIPAL

Elegancia
Exclusividad
Identidad

HEX #D4AF37
RGB 212 175 55
CMYK 18 28 85 0
PANTONE 871 C

DORADO CLARO

Distinción
Modernidad
Armonía

HEX #F7D774
RGB 247 215 116
CMYK 3 14 85 0
PANTONE 7406 C

DORADO OSCURO

Solidez
Prestigio
Profundidad

HEX #B8860B
RGB 184 134 11
CMYK 22 36 100 8
PANTONE 7556 C

BEIGE DORADO

Calidez
Equilibrio
Versatilidad

HEX #FFF3C4
RGB 255 243 196
CMYK 0 6 29 0
PANTONE 7499 C

DEGRADADOS OFICIALES

DEGRADADO PRINCIPAL

DEGRADADO OSCURO

PROPORCIONES DE USO

60%	25%	10%	5%
Color principal	Color secundario	Acento	Complementario

LINEAMIENTOS BÁSICOS DE COHERENCIA VISUAL

UNIDAD | CONSISTENCIA | IDENTIDAD

Para mantener una imagen sólida y reconocible, es fundamental aplicar correctamente los elementos de la marca en todas sus comunicaciones. Estos lineamientos aseguran coherencia, legibilidad y una presencia visual profesional.

USA SIEMPRE LOS ARCHIVOS OFICIALES
No redibujes, modifiques ni recrees el logo. Utiliza únicamente las versiones autorizadas.

MANTÉN LA PROPORCIÓN
Respeta la relación entre los elementos del logotipo.

UTILIZA LA PALETA OFICIAL
Aplica únicamente los colores corporativos definidos en este manual.

RESPETA LAS TIPOGRAFÍAS
Utiliza las fuentes oficiales para garantizar una comunicación consistente.

MÁS QUE UN LUGAR, GRANDES HISTORIAS

01 ÁREA DE RESPETO

Mantén un área mínima de espacio libre alrededor del logotipo equivalente a la altura del ornamento central (◆). Esto garantiza su legibilidad y presencia.



Espacio de respeto mínimo

02 TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar su correcta legibilidad, el logotipo no debe ser reproducido en tamaños menores a los indicados.



30 mm
Impresión



120 px
Digital

03 USOS CORRECTOS

El logotipo debe aplicarse en fondos que garanticen su correcta visibilidad y contraste.



Sobre fondo negro



Sobre fondo blanco



Sobre fondo dorado plano

04 USOS INCORRECTOS

Para mantener la integridad de la marca, evita los siguientes usos incorrectos.



No cambiar colores



No deformar



No agregar sombras o efectos



No colocar sobre fondos sin contraste



No alterar la tipografía



No rotar

05 CONTINUIDAD VISUAL

Mantén un estilo uniforme en todas las piezas gráficas, respetando la paleta de colores, tipografías, ornamentos y tono de comunicación.

Papelería · Redes sociales · Fachada y letrero · Invitaciones · Material publicitario · Uniformes

> *La coherencia visual construye confianza, fortalece la identidad y hace que nuestra marca siempre brille.*

VOZ CORPORATIVA

CÓMO NOS COMUNICAMOS

Nuestra voz refleja la esencia de Lucero's: cercana, elegante y profesional. Nos comunicamos para inspirar, generar confianza y acompañar a nuestros clientes en la creación de momentos inolvidables.

“ Más que un lugar, grandes historias ”



NUESTRA PERSONALIDAD

Estos rasgos definen la forma en que nos expresamos en todos nuestros canales de comunicación.

ELEGANTE
Comunicamos con estilo y buen gusto.

CERCANA
Hablamos de persona a persona, con calidez.

PROFESIONAL
Transmitimos seguridad y confianza.

INSPIRADORA
Motivamos a crear momentos únicos.

POSITIVA
Siempre con una actitud entusiasta.

PRINCIPIOS DE NUESTRA VOZ

Nuestra comunicación siempre debe ser:

CLARA
Mensajes simples y comprensibles.

HONESTA
Información real y transparente.

CERCANA
Con un trato amable y respetuoso.

INCLUSIVA
Para todas las personas.

EJEMPLOS DE MENSAJES

Así hablamos en la práctica:

USOS CORRECTOS

- “Gracias por confiar en Lucero's para ser parte de tu historia.”
- “Estamos listos para hacer de tu evento un momento inolvidable.”
- “Te acompañamos en cada detalle.”
- “Tu celebración, nuestra pasión.”

USOS INCORRECTOS

- “Solo alquilamos salones.”
- “Es tu problema si cambias de fecha.”
- “No sabemos, pregúntale a otro.”
- “Ese servicio no está disponible.”

TONO DE COMUNICACIÓN

Adaptamos nuestro tono según el contexto, manteniendo siempre nuestra esencia.

INFORMATIVO	Claro, preciso y útil.
COMERCIAL	Persuasivo y cercano.
EMOCIONAL	Inspirador y cálido.
EN REDES SOCIALES	Dinámico, amigable y auténtico.
EN SITUACIONES ESPECIALES	Empático y considerado.

MENSAJE CLAVE

“ Más que un lugar, grandes historias ”

Este mensaje guía toda nuestra comunicación y refleja el propósito de nuestra marca.

ELEGANCIA
EXCLUSIVIDAD
EXPERIENCIAS
QUE INSPIRAN

LUCERO'S

SALÓN & EVENTOS

MÁS QUE UN LUGAR,
GRANDES HISTORIAS